

【專題二】

企業社會責任發展現況 —以國內上市公司為例



陳怡潔 (證交所
專員)

壹、前言

今年 5 月間發生塑化劑事件，披露出不肖業者為節省成本，長期於原料中添加廉價的工業用塑化劑，社會大眾嘩然，在媒體持續報導相關新聞之同時，部分企業因曾不當使用塑化劑，受到民眾抨擊；然而部分企業秉持誠信經營思維，未於食品內添加工業用塑化劑，因而受到顧客肯定，提高其商譽。上開事件顯現出企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 之重要性。

推行社會責任對某些企業而言，若從狹隘角度觀之，可能視為一種額外負擔或博得美名之手段，然實際上企業社會責任之面向廣泛，世界企業永續發展協會 (World Business Council for Sustainable Development, 簡稱 WBCSD) 將其定義為「企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且以改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質為目標，故企業應從事合於道德及誠信的社會行為，對所有的利害關係人負責，而不只是對股東負責」；另歐盟於 2001 年官方文件中，將企業社會責任定義為「企業在自願的基礎上，將對社會及環境等關注整合於商業營運，以及與其利害關係人之互動中」，歐盟並於 2010 年 3 月聲明「將提升企業社會責任視為獲得員工及客戶長期信任之重要關鍵」。

近幾年以來，為提升全民福祉並與國際接軌，政府相關單位經濟部、行政院金

融監督管理委員會（以下簡稱金管會）、證券期貨局及證券市場監理單位-臺灣證券交易所（以下簡稱證交所）與證券櫃檯買賣中心（以下簡稱櫃買中心）均積極導引企業建置與落實社會責任，除推動企業編製企業社會責任（CSR）報告書及定期舉辦「企業社會責任國際研討會」外，並由證交所及櫃買中心共同制定「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，俾供上市上櫃公司參照，以訂定公司本身之企業社會責任守則。民間團體亦熱烈響應，1997年由企業發起設立「社團法人中華民國企業永續發展協會」，而遠見雜誌自2005年起舉辦「企業社會責任獎」，天下雜誌自2007年起推出「企業公民獎」（Excellence in Corporate Social Responsibility）等，另富邦證券投資信託股份有限公司於2009年3月19日成立國內第一檔投資於台灣市場之企業社會責任基金「富邦台灣企業社會責任基金」，均具有推動企業落實社會責任之正面意義。

根據國外研究顯示，較好的社會責任表現，有助企業獲得較佳的資源及財務績效（Cochran and Wood, 1984¹；Waddock and Graves, 1997²），吸引素質較優良之員工（Turban and Greening, 1997³；Greening and Turban, 2000⁴），提升員工士氣及生產力，進而減少員工流動率、招募及訓練成本等。金管會日前公布台灣已有31家上市公司在公司網站自願性揭露社會責任報告，這些公司99年前3季每股盈餘平均2.64元，是全體上市公司平均每股盈餘之1.38倍，證明落實社會責任，也為企業帶來正面財務效益。

為使企業社會責任觀念普及並內化為企業精神，金管會於100年4月12日起連續4日與經濟部協同，並由證交所及櫃買中心承辦4場次「企業經營與社會責任」座談會，邀請上市上櫃公司就現行經營發展及落實企業責任，分享相關經驗及提供建言，並邀請行政院吳敦義院長率同各相關部會首長以座談會方式，與上市上櫃公司直接交換意見，期透過政府與企業負責人之對話，貼近企業瞭解其對現行經營發展之意見，俾有助政府未來擬定相關政策之參考。

座談會中多家企業發表實務作法與感想，謹將上市公司經驗分享及推動現況整理如下。

¹ Cochran, P. L. & Wood, R. A. (1984) "Corporate social responsibility and financial performance." *Academy of Management Journal*, 27(1): 42-56.

² Waddock, S. A. & Graves, S. B. (1997) "The corporate social performance-financial performance link." *Strategic Management Journal*, 18(4): 303-319.

³ Turban, D. B. & Greening, D. W. (1997) "Corporate social performance and organizational attractiveness to prospective employees." *Academy of Management Journal*, 40(3): 658-672.

⁴ Greening, D. W. & Turban, D. B. (2000) "Corporate social performance as a competitive advantage in attracting a quality workforce." *Business & Society*, 39(3): 254.

貳、上市公司經驗分享及推動現況

一、台灣積體電路製造股份有限公司

(一) 經驗分享

台積電董事長張忠謀於座談會中分享該公司實踐企業社會責任的十項原則如下：

1. 堅持誠信正直，對股東、員工及社會大眾皆同。
2. 遵守法律、依法行事、絕不違法。
3. 反對貪腐，拒絕裙帶關係；不賄賂、不追求政商關係。
4. 重視公司治理，力求在股東、員工及所有利益關係人之間達到利益均衡。在金管會正式推動前即已設立 3 席獨立董事，並分別於 2002 年及 2003 年，成立審計委員會及薪酬委員會。
5. 不參與政治。
6. 提供優質工作機會，包括良好的待遇、具有高度挑戰的工作內容及舒適安全的工作環境，以照顧員工的身心需求，並推動生活平衡，積極縮減員工工作時數。
7. 因應氣候變遷，重視並持續落實環境保護措施。
8. 獎勵創新（獎賞成功的創新，不懲罰失敗的創新），並充分管控創新改革的可能風險。
9. 積極投資發光二極體照明以及太陽能等綠能產業，為環保節能盡一份心力。
10. 長期關懷社區，並持續贊助教育及文化活動。台積電有志工社，平時在社區做很多服務，例如去榮民之家陪榮民、八八水災時幫助受災家庭，且不論公司賺多少錢，台積電文教基金會每年都會贊助教育、文化及社區等活動，盡社會公民的責任。

(二) 推動現況

台積電經由實踐上述原則，使客戶因為其誠信、守法及良好的公司治理而更加信賴；投資人亦因該公司明確的核心價值而願意長期投資；全體員工基於對公司價值觀的認同，進而產生向心力。

台積電在公司網站設有「企業社會責任專區」，除完整說明該公司推動企業社會責任之政策、方法與理念外，並揭露自 2007 年至 2009 年之企業社會責任報告。

台積電落實企業社會責任之付出與努力，廣受業界肯定，已連續數年獲頒遠見雜誌及天下雜誌等之企業社會責任獎項。

二、台灣塑膠工業股份有限公司

（一）經驗分享

台塑董事長李志村於座談會中表示，該公司之做法與台積電類似，因為王前創辦人堅持公司治理的重要性。對股東及員工方面，台塑每年盈餘除 10% 留下外，其餘皆配息，另調薪時，除參考各種基準，亦調查國內石化等產業來擬定調薪幅度，給員工合理調薪待遇。

（二）推動現況

台塑在公司網站設有「企業社會責任專區」，詳實記載該公司推動企業社會責任之承諾、組織及成果，並揭露 2008 年及 2009 年之社會責任報告。

台塑為有效整合及推動全企業之社會責任工作，成立了「社會責任工作推動中心」，由行政中心王瑞華副總裁擔任總召集人，負責社會責任策略擬定及績效監督，其下由台塑、南亞、台化、台塑石化四大公司，與幕僚單位的總管理處，以及長庚醫院、長庚大學、明志科技大學、長庚技術學院等醫療及教育單位分工合作，共同推動台塑之各項社會責任工作；工作推動中心下並設立「造林小組」及「節能減碳小組」，以達成減少耗能及污染、創造和諧生態環境的任務；另由企業王前創辦人資助設立六個基金會，在推動社會責任的工作中亦扮演重要角色。

三、彰源企業股份有限公司

（一）經驗分享

彰源董事長張炳耀於座談會中表示，企業經營與社會責任在法律上有其基本規範，可說唇齒相依的生命共同體。企業的財務報表應允當表達，而經營者若善待員工，員工便能激發潛能，進而提升企業競爭力。在法令遵循面，企業的經營成長不應破壞大自然環境，所謂取之於社會，用之於社會，企業除依法繳稅、照顧員工外，應體認整體社會循環的道理，若發生不可預期的天然災害，企業首先站出來做救援工作。

（二）推動現況

彰源落實上開原則，並秉持愛惜資源、重視環保的經營理念，使其受到國內外

客戶之肯定，提升公司競爭力，在不鏽鋼管市場持續保持領先地位；另其董事長張炳耀於 2011 年 3 月 19 日接任磐石會會長（由中部地區上市上櫃及規劃掛牌公司所組成的企業家聯誼會），持續致力於推動社會公益。

四、中國鋼鐵股份有限公司

（一）經驗分享

中鋼董事長鄒若齊於座談會中表示，中鋼針對企業社會責任制定「公司治理」、「環境保護」及「社會參與」三個面向。在公司治理方面，董事會有 11 位董事，其中 3 位獨立董事是法學、環保及企業管理專家，另包含由工會理事長代表之董事。中鋼設有薪酬委員會，並參與證券暨期貨市場發展基金會及中華公司治理協會之評鑑，致力推動公司治理透明，讓投資人有信心。在環保方面，開發節能鋼材，同時與國際接軌，用 GRI (Global Reporting Initiative) 的 30 個環境指標做評鑑，由第三方認證中鋼在環保方面所作的努力。在社會參與方面，中鋼於莫拉克風災時捐獻鋼結構大橋，並鼓勵員工走入社會各個階層。

（二）推動現況

中鋼除於日常營運中落實上開政策外，並在公司網站設有「企業公民專區」，揭露該公司於社區關懷、公益活動及環境保育等方面之實際行動與成果，另已揭露 2010 年之企業社會責任報告書。

五、元大金控股份有限公司

（一）經驗分享

元大金控董事長顏慶章於座談會中表示，2007 年金管會方通過獨立董事制度的政策宣示，元大金控當年度股東會即通過章程修正，選任 3 席獨立董事並設置審計委員會。2010 年審計委員會開了 15 次會議，獨立董事平均出席率高達 95%；另於 2010 年成立薪酬委員會及企業社會責任推動小組，更進一步落實企業社會責任議題。在調薪方面，元大金控已於 2011 年 4 月 1 日考量業績表現，為整體員工調薪。

（二）推動現況

元大金控以樹立公司治理最佳典範、謀求股東最大利益為企業經營之信念與目標，且為彰顯對利害關係人權益之尊重，元大金控除建立上開制度外，在公司網站設有「公司治理專區」，充分揭露相關資訊。

六、遠東新世紀股份有限公司

（一）經驗分享

遠東董事長徐旭東於座談會中表示，企業經營不能僅為賺錢，要同時兼顧社會責任，例如遠東集團為臺北國際花卉博覽會捐贈一棟用 152 萬隻 recycled 瓶子製成的環生方舟大樓，是以寶特瓶回收後再製的 PET 磚作為材料，為台灣第一座零碳排放建築，即是履行社會責任的具體表現。

（二）推動現況

遠東以「取之於社會，用之於社會」為宗旨，致力推動企業社會責任，除舉辦遠東建築獎、有庠科技獎等具體提升產業技術的獎勵外，積極展現在地關懷，例如 2009 年協助八八水災受災學童異地復學、提供醫療團隊協助，2010 年舉辦遠東人聯合捐血活動等；另為響應全球聚焦能源與環境議題，遠東在相關領域上投注研發，以「環保再生」為出發點，加速開發兼具環保與機能的綠色產品。遠東獲選為天下雜誌 2010 年台灣最佳聲望標竿企業之一，代表其推動社會責任之表現受大眾肯定。

七、上銀科技股份有限公司

（一）經驗分享

上銀科技總經理蔡惠卿於座談會中表示，公司經營理念有「員工」、「股東」、「長期發展」與「社會責任」四個元素。考慮員工家庭幸福，公司章程規定 10% 營運分紅，並發放獎金鼓勵員工生育；另重視員工成長，投入心力於教育訓練，培養員工之專業及通識，期在工作安全和日常檢查外，幫助員工心靈成長。在社會責任方面，連續多年於學校舉辦智慧機器手競賽；在社區關懷方面，捐贈醫院安心專車及偏遠國小英語圖書館，並提供經費建教室，此外在廠區綠化，參與德國文化裝置藝術展等。上銀科技從上市迄今，股價表現優異，足見企業社會責任對品牌及股價具正面加分成效。

（二）推動現況

上銀科技致力推動企業社會責任，除上開所述，多年來持續與各大學進行建教與產學合作，為進一步激發並鼓勵國內青年學子投入機械工程領域之研發與創新應用，以協助我國機械工業的升級，上銀科技於 2004 年起委託中國機械工程學會辦理「上銀機械碩士論文獎」。

上銀科技為就業市場所投入的努力，2011 年獲得經濟部與行政院勞委會頒發「創造就業貢獻獎」予以肯定，另其持續開發環保節能產品，2011 年再度獲頒經濟部舉辦之「台灣精品金質獎」。

八、正隆股份有限公司

(一) 經驗分享

正隆總經理蔡東和於座談會中表示，企業願景為「關心生活」、「善用資源」及「貢獻社會」，並把它內化為所有員工的 DNA，希望能夠創造股東、員工及社會之共識，在誠信原則下追求環保低碳，並追求企業該有的獲利，期許成為創造三贏的綠色標竿企業，此外提供員工更好的成長環境，包括教育訓練及國外觀摩考察等。在薪酬方面，快樂的員工才能使客戶滿意，進而使公司持續成長，因此隨時比較台灣業界平均水準。正隆本業是紙業，以回收廢紙為主要原料，藉由綠色製程整合回收利用，以提升資源效益，創造環境友善的商品，為地球的永續盡心力。

正隆在三年前已經將企業社會責任列為推動主軸，在每年的例行會議中加以強調，公司理念是「取之於社會，用之於社會」，透過旗下基金會，積極投入社區急難救助，並特別針對工廠所在地周邊鄰里社區居民的需要給予協助幫忙；正隆也鼓勵員工多參與志工活動，使關懷社會的心內化，共同創造更美好的社會環境。

(二) 推動現況

正隆透過上開行動實踐該公司願景，並在公司網站設有「永續發展專區」，從「生態效益」及「社會關懷」兩面向詳實說明該公司在環保節能及社會公益等之努力與成果。該公司曾獲得經濟部「節能優良企業獎」，並於 2010 年獲頒遠見雜誌第一屆「台灣環境英雄獎」。

參、結語

競爭力大師麥可波特 2006 年 12 月在哈佛商業評論中發表「Strategy and Society-The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility」一文，文中表示「履行社會責任可為企業帶來機會、促進創新並創造競爭優勢」。經由「企業經營與社會責任」座談會中與會公司之經驗分享，足見我國已有不少上市公司瞭解企業若能將落實社會責任內化為經營策略之一，透過檢視價值鏈裡各個環節，致力於為供應商、客戶及員工等創造共榮機制，必可使股東及社會互蒙其利，為企業創造最大價值。

座談會圓滿落幕，惟如何鼓勵更多企業落實社會責任，將獲利回饋股東及員工，使社會於經濟持續成長外，所得分配更加平均，進而增進社會和諧，創造台灣國家競爭力，尚有賴我國政府、企業及相關單位之共同推動與實踐。目前政府相關單位持續研究國際趨勢，並鼓勵企業編製「企業社會責任報告」，而證交所已編製「企業經營與社會責任座談會實錄手冊」供上市上櫃公司參考交流，並建置「企業社會責任網頁專區」，希望能將相關資訊更加普及。



買賣有價證券應先至公開資訊觀測站
(<http://mops.twse.com.tw>)
查詢公司財務業務資訊，以維權益。