

臺灣資本市場藍圖(110~112 年)

重要項目成果一覽表

策略一、強化發行市場功能，支援實體經濟發展	
協助創新事業籌資 設置「臺灣創新板」及 「戰略新板」	自 110 年 7 月至 112 年底止 「臺灣創新板」：計有 10 家公司掛牌，上市市值 1,510 億元，另有 3 家已通過審查將掛牌。 「戰略新板」：已有 36 家公司申請登錄。 *113 年 1 月 1 日起戰略新板與興櫃一般板整併為「興櫃市場」。
優化公開資訊觀測站	111 年 4 月建置「公告快易查(ezSearch)」，112 年度查詢點閱次數已逾 898 萬次。
發布「會計師事務所透明 度報告編製原則」	勤業眾信、安侯建業、資誠及安永等 4 家會計師事務所均已公布透明度報告，並揭露審計品質指標相關資訊。
策略二、活絡交易市場，提升效率及流動性	
推動盤中零股交易	截至 112 年 11 月證交所盤中零股日均成交金額約 19.67 億元，占市場成交金額 0.66%，相較該制度實施前，日均成交值成長約 8 倍。
實施造市者制度	截至 112 年底計有 8 家造市券商及 2 家流動量提供者，於制度實施第 2 年(111 年 6 月 30 日至 112 年 7 月 1 日)日均成交金額約 45 億元，相較制度實施前(111 年 1 月 1 日至 111 年 6 月 30 日)約 11 億元，成長約 305%。
推動調降權證避險股票證 券交易稅稅率	將證券商從事權證避險股票證交稅由 0.3%調降為 0.1%，自 112 年 11 月 10 日起施行。

策略三、吸引國內外資金參與，提高市場國際能見度	
提升外資投資便利性及效率	1. 開放外資投資 ETN。 2. 推動外資登記作業無紙化環境。 3. 新增期貨市場夜盤交易商品。
開放股東會視訊會議	自 110 年至 112 年間，共有 185 家次召開視訊輔助股東會及 1 家召開純視訊股東會，且今年召開 97 家次，較 110 年 17 家次成長 5.71 倍。
推動期交所取得國際認可為第三國合格集中結算機構 (QCCP)	目前取得歐洲證券及市場管理局(ESMA)、日本金融廳及澳洲金融監理署 QCCP 認可，且獲美國商品期貨交易委員會(CFTC)及英國央行核發暫時性資格。

策略四、提升金融中介機構市場功能及競爭力	
推動證券商發展投資銀行業務	1. 開放資產管理業務-放寬證券商得依客戶所需，提供金錢及有價證券項下之各種信託商品。 2. 提升資金運用成效-開放應收在途交割款債權借款 (T+0 借款)，投資人可提早 2 個營業日收到交割款。 3. 優化複委託投資人多元交易方式-開放定期定額買賣外國有價證券。
推動證券期貨業公開資料查詢之開放證券	目前已有 13 家證券期貨業者及 3 家第三方服務提供者 (TSP 業者) 參與。
推動境內基金清算平台	截至 112 年底已有 14 家業者上線，達基金規模市佔 5 成。

策略五、鼓勵金融創新與多元金融商品之發展	
推動永續發展債券	112 年度累計發行金額達 1,473 億元，較 111 年度成長 31%。
推動國人退休準備平台	目前計有 52 檔國內外基金上架銷售。截至 112 年底，每月扣款約 1.9 萬人次，累積申購量約 34.8 億元
建置我國店頭衍生性金融商品集中結算機制	新臺幣利率交換契約(IRS) 112 年度累計結算名目本金達新臺幣 5,402 億元。
建置上櫃 ETF 雙幣交易櫃檯買賣制度	112 年 9 月開放上櫃 ETF 雙幣交易櫃檯買賣制度，並於 11 月 26 日完成系統會測。

註：部分數據未以 12 月底呈現，係因尚未統計完畢。