

【專題一】



壯大資本市場價值 厚植提升國際競爭力

江蕙伶專員（證券交易所）

壹、臺灣資本市場發展及概況

證券市場係國家經濟發展的櫥窗，而臺灣證券交易所係資本市場中最重要之籌資與投資平台，也係我國證券市場營運核心機構，自 1962 年開業至今，臺灣證券交易所走過一甲子的歲月，一直以來肩負提供企業活水，創造民間財富的使命，以達「流通證券、活絡經濟」之目標。

隨著時代的演變，臺股與臺灣產業發展亦出現了大幅變化。資本市場發展之初，係由金融股與傳統產業類股撐起的臺股半邊天。在政府產業政策扶植及資本市場支持下，臺灣已厚植電子產業硬實力，現今臺灣作為全球科技產業重鎮，帶動電子、半導體及通信網路產業等科技產業其市值的成長，但我們在傳統產業上的厚實基礎，亦係穩定支撐臺灣經濟發展之力量。隨著創新時代興起，證交所亦積極回應產業變遷及轉型，於 2021 年設立「臺灣創新板」，致力為新創產業完善籌資管道，俾使資本市場能蘊含更多元產業面向，暨吸引更多

多優質企業逐步邁入資本市場行列。

臺灣資本市場近年來歷經中美貿易戰爭、新冠肺炎疫情、地緣政治風險與貨幣政策的波動等，但在主管機關引領及證交所的努力之下，我國資本市場發展至今，成為上市企業質量並重、ESG 生態體系漸趨完整、商品多元化及交易制度更具效率的資本市場。

2023 年在地緣政治紛擾及主要央行維持高利率環境下，全球經濟呈現需求疲弱及活動放緩之態勢。我國資本市場憑藉上市企業優異基本面及資本市場所提供充沛資金動能，並在主管機關政策領導及市場參與者共同努力之下，展現強大競爭力及韌性，仍不斷繳出亮眼成績。回顧 2023 年台股五大亮點如下：

一、台股指數及成交值齊揚 躍升國際前茅

台股憑藉穩健基本面、良好公司治理，加上電子產業相關題材帶動，加權股價指數表現優異，2023 年底收盤指數為 17,930.81 點，漲幅 26.8%，位居亞洲第二，並相較美國道瓊、S&P 500 等指數漲幅領先(詳表 1)。

表 1、國際主要證券市場指數漲跌幅

國際指數 \ 年度	2020 年 漲跌幅	2021 年 漲跌幅	2022 年 漲跌幅	2023 年 漲跌幅
臺灣加權	22.8%	23.7%	-22.4%	26.8%
美國道瓊	7.2%	18.7%	-8.8%	13.7%
美國 S&P 500	16.3%	26.9%	-19.4%	24.2%
日經 225	16.0%	4.9%	-9.4%	28.2%
韓國 KOSPI	30.8%	3.6%	-24.9%	18.7%
上海綜合	13.9%	4.8%	-15.1%	-3.7%
香港恆生	-3.4%	-14.1%	-15.5%	-13.8%
新加坡 STI	-11.8%	9.8%	4.1%	-0.3%

資料來源：臺灣證券交易所彙總

二、落實普惠金融 國內投資人參與熱度空前

截至 2023 年底，投資人開戶人數達 1,251 萬人(詳表 2)，53% 民眾持有交易帳戶，其中 20-30 歲的開戶人口也已突破該年齡層的 5 成，整體市場有交易人數更達到 564 萬人的歷來新高，年輕族群參與提升，也同步帶動零股、定期定額及 ETF 成交值皆創新高，落實普惠金融政策之成效卓著。

三、臺股活絡帶動外資回流 資本市場能見度提升

2023 年隨著新冠肺炎疫情趨緩，證交所再度展開海外實體引資，相對 2020 年至 2022 年連續三年外資賣超，2023 年國際資金已明顯回流，全年度呈現淨買超 2,754 億元。2023 年底外資持股市值比重達到 40.63 %，外資參與程度逐年攀升，係對於我國資本市場之肯定與青睞，亦有助於臺灣資本市場能見度及曝光度提升。

四、IPO 動能續創新高 厚植產業多元發展實力

證交所持續優化國內籌資環境，為孵育新創獨角獸，業於 2021 年推出臺灣創新板，完善新創企業多層次籌資管道。另為拓展資本市場能見度，積極開拓及穩固 IPO 案源，2023 年 IPO 家數及金額呈現逆勢成長，送件家數達 42 家，為近十年以來新高，全年度 IPO 籌資金額達 337.6 億元(詳表 2)，突破歷史新高，並較全球主要市場呈現衰退趨勢為佳。

同時，證交所為因應產業轉型的潮流，致力推行產業類別調整、創新板條件鬆綁及強化生技產業發展，截至 2023 年底新興產業市值突破 1 兆元，占比已達 1.8%；生技產業市值達 4,800 億元，占比為 0.85%，形塑新興上市產業聚落的成效亦逐步顯現中。

表 2：集中市場重要數據

年度 項目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
加權股價指數	14,732.53	18,218.84	14,137.69	17,930.81
市值 (兆元)	44.90	56.28	44.27	56.84
成交值 (兆元)	49.18	95.52	59.57	67.21
日均值 (億元)	2,007	3,915	2,422	2,812
累計開戶人數 (萬人)	1,124	1,201	1,202	1,251
有交易人數 (萬人)	438	550	551	564
申請上市家數	19	30	26	42
IPO 籌資金額 (億元)	83.7	249.7	277.8	337.6

資料來源：臺灣證券交易所彙總

五、亞洲公司治理評鑑 再創歷年來佳績

在主管機關政策領導下，上市公司在公司治理及永續發展持續精進，我國在公司治理的進展也深獲國際肯定。依據亞洲公司治理協會(ACGA)最新公布之「CG Watch 2023」，臺灣在亞洲 12 個國家之公司治理排名與新加坡並列第三，僅次於澳洲、日本，繼前次 2020 年評鑑結果第 4 名，再度往前進步 1 名次，且創下歷年來最佳成績。

貳、壯大資本市場價值計畫

在全球經濟及產業快速變遷的情勢下，加劇全球經濟及投資的挑戰，證券市場於邁向國際化及自由化的過程中，資本市場競爭亦進入新格局。

證交所作為亞洲資本市場的重要一環，更應積極回應國內外金融環境的變化及發展趨勢，洞察全球資本市場的重新洗牌及定位，致力引領國際資金關注臺灣，實現臺灣在亞洲資本市場的關鍵地位，並躍升為國際級資本市場。

臺股具備上市企業優良基本面、ESG 穩步發展及流動性在市場制度持續精進下穩步提升，今(2024)年以來指數最高曾站上 24,000 點，市值已突破 70 兆元，市值最高來到 77.72 兆元，日均成交值亦突破 4,000 億元，在全球資本市場排名中，市值居全球第 12 名，成交值排名更提升至全球第 9 名。值此之際，面對台股價量表現俱揚、上市企業家數及投資人參與穩步成長，更加重證交所之責任。

有鑑於資本市場籌資管道對企業擴展規模之重要性，2024 年證交所公布「壯大資本市場、提升市場價值」計畫，本項計畫從三大面向出發，包含公司面「提升企業價值」、證交所平台「引領產業發展」及深化投資人溝通之「增進企業曝光」等三大策略。證交所冀充分發揮企業籌資平台的功能，積極打造優質且具特色性之資本市場，吸引資金挹注，助力臺灣成為亞洲資產管理中心，促進資本市場健全發展，推升臺灣資本市場價值。

一、公司面-「提升企業價值」

(一)「鼓勵企業重視股東價值」

在全球永續浪潮的影響下，近年來各國資本市場愈發重視 ESG 相關議題，不同於過去只重視企業的獲利表現，更強調企業是否兼顧環境議題與社會發展層面，著重企業的公司治理文化及穩健永續經營能力。

近年在主管機關政策領導下，臺股 ESG 表現持續進步，並深獲國際肯定，在新興市場 ESG 指數權重也名列前茅。為提升公司體質，證交所作為永續轉

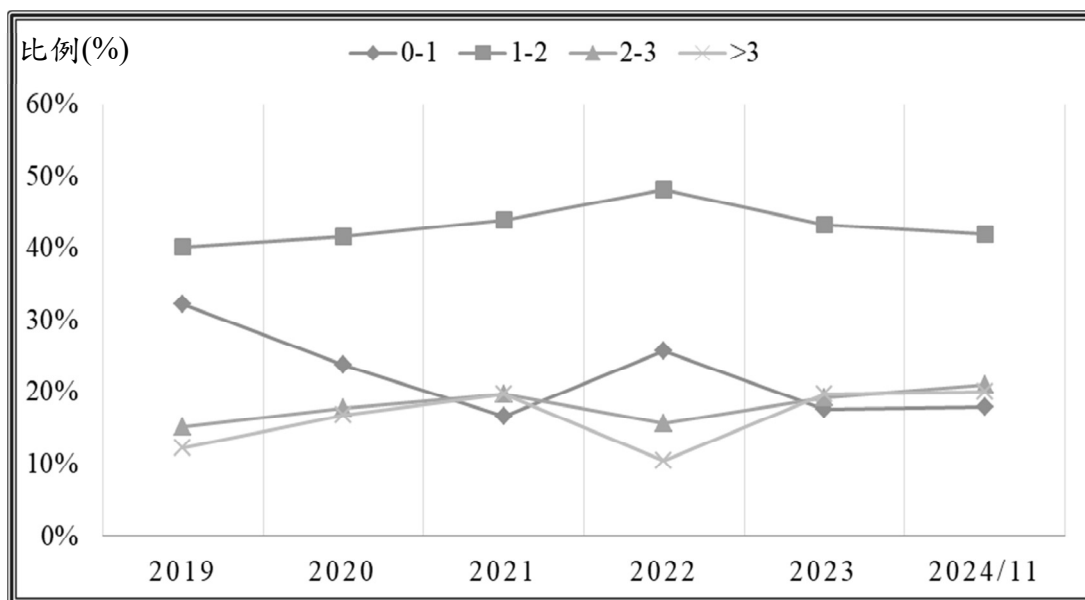
型之先行者，更加關注國際間對於公司治理、永續及淨零碳排等倡議。透過宣揚利害關係人重視永續領域投資之精神，進一步推動上市公司永續轉型。

東京證券交易所於 2023 年提出「關注資金成本及股票價格之行動管理方案 (Action to Implement Management that is Conscious of Cost of Capital and Stock Price)」，針對股價淨值比(下稱 PBR)偏低(如小於 1)之企業，企業須揭露對資金成本和股票價值管理改善策略，此一強化公司治理政策有效帶動日股漲幅。

同時，我們也觀察到鄰近亞洲資本市場亦陸續響應東京證券交易所發布之資金成本和股票價值管理改善策略，如韓國交易所於 2024 年 5 月 27 日公布「企業價值提升計畫指南 (Guidelines for Corporate Value-up Plan)」，希望透過企業價值提升計畫有效解決韓國資本市場長期遭低估，即所謂韓國折扣 (Korea Discount) 之現狀，韓國交易所並發布企業價值提升網站，以鼓勵及宣導上市公司積極參與企業價值提升計畫。中國則是就中央企業部分，2024 年 1 月 29 日由中國國務院國有資產監督管理委員會宣布，自 2024 年起針對中央企業將全面實施「一企一策」考核，透過全面實施市值管理考核，以提高中央企業之經營品質與投資價值。由此可見，企業公司治理之強化，確實對提升企業價值有所助益。

經統計臺灣上市公司近五年股價淨值比小於 1 占比有逐年下降趨勢(如圖 1)；2023 年及 2024 年 11 月底臺灣上市公司股價淨值比平均分別約 2.29 及 2.28，股價淨值比小於 1 占比均為 18%(如圖 1)，與日本及韓國資本市場 2023 年股價淨值比分別為 1.87 及 0.95(如表 3)相較，臺灣上市公司股價淨值比表現較佳，顯示企業對於自身價值具一定維持能力。

圖 1：上市公司 PBR 趨勢圖



資料來源：臺灣證券交易所彙總

表 3：2023 年國際資本市場重要指標資訊

單位：倍/%

資本市場 比率	臺灣	美國	日本	韓國	上海	香港	新加坡
股價淨值比	2.12	4.84	1.87	0.95	1.26	0.99	1.11
本益比	21.12	24.06	17.30	19.36	11.92	10.27	10.75
現金股利殖利率	3.37	1.95	1.82	1.61	2.85	4.06	5.15

資料來源：Bloomberg 及證券暨期貨市場重要指標

為協助企業國際化發展及引導上市公司提升企業價值，鼓勵企業響應國際資本市場倡導的股東價值行動方案，證交所除將股價淨值比納入造市獎勵措施項目外，2024 年 8 月 23 日公告「上市上櫃公司治理實務守則」增訂「提升企業價值計畫」，並提供相關參考範例，旨在鼓勵上市公司制定和揭露營運策略和業務計畫，每年分析並更新資金成本、獲利能力、市場評價與公司治理，積

極與股東及利害關係人互動，以提升企業價值及永續發展，吸引更多國際資金流入，強化企業創造長期價值之能力。

為鼓勵企業揭露「提升企業價值計畫」，2024 年 10 月 14 日於公開資訊觀測站新增「提升企業價值計畫」專區，內容包含上市公司財務指標(如：殖利率、股價淨值比、本益比等)和企業自願揭露之提升企業價值計畫，鼓勵上市公司揭露更全面、深入的財務業務現況分析及未來策略等資訊。後續亦將進行一連串宣導及推廣座談會，引導上市公司落實股東行動主義之精神，冀「提升股東價值」和「公司治理透明化」內化為企業文化的核心，以宣揚我國資本市場協助企業強化股東溝通對話及提升企業價值之決心。

(二) 精進永續揭露資訊

近年全球在追求永續發展的浪潮下，也愈加重視永續資訊的揭露內容及品質。證交所自 2013 年成立公司治理中心以來，配合金管會政策指導，持續精進公司治理藍圖，推動企業實踐永續發展及精進永續資訊揭露，未來規劃包含全體上市公司須於 2025 年編制永續報告書、2026 年公司治理評鑑轉型 ESG 評鑑，暨全體上市公司完成溫室氣體盤查(2027 年)與確信(2029 年)等(如表 4)。

表 4：永續發展歷程

年度	重要里程碑
2010 年	● 發布上市上櫃公司企業社會責任實務守則 ● 發布上市上櫃公司誠信經營守則
2013 年	● 金管會發布強化公司治理藍圖 ● 證交所成立公司治理中心
2014 年	● 加入世界交易所聯合會永續工作小組
2015 年	● 強制特定上市公司編製與發布企業社會責任報告書 ● 發布臺灣公司治理 100 指數

年度	重要里程碑
2016 年	● 發布機構投資人盡職治理守則
2017 年	● 發布 FTSE4Good 臺灣指數公司臺灣永續指數及臺灣中小型公司治理指數
2018 年	● 金管會發布新版公司治理藍圖
2019 年	● 接軌 GRI 準則修訂報告書編製作業辦法 ● 發布臺灣勞工權益指數
2020 年	● 金管會發布「公司治理 3.0-永續發展藍圖」
2022 年	● 金管會發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」 ● 增訂上市公司永續揭露指標及氣候相關資訊
2023 年	● 金管會發布「上市櫃公司永續發展行動方案(2023 年)」 ● 金管會發布「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」 ● 成立碳交所 ● 碳交所啟動國際碳權交易平台
2024 年	● 「上市上櫃公司治理實務守則」增訂企業價值提升計畫 ● 證交所永續報告書數位平台(試行)
2025 年	● 全體上市公司編製永續報告書
2026 年	● 公司治理評鑑轉型 ESG 評鑑
2027 年	● 全體上市公司完成溫室氣體盤查
2028 年	● 全體上市公司適用永續揭露準則
2029 年	● 全體上市公司完成溫室氣體盤查確信

資料來源：臺灣證券交易所彙總

證交所為提升永續資訊之品質，提出強化上市公司對永續資訊管理之相關措施(如圖 2)，期能督促企業落實環境、社會及治理責任，引導企業完善揭露其永續資訊。

圖 2：證交所提升永續資訊措施四大構面

1.推出ESG數位平台，協助揭露永續資訊	• 2025年進階推出永續報告書之產製功能，輔助企業編制永續報告書，強化市場服務。
2.深化企業永續治理文化，將永續資訊管理納入內控制度	• 訂定永續發展委員會組織規程參考範例。 • 將永續資訊管理作業納入內部控制制度，並列為年度稽核計畫之必要稽核項目。
3.強化永續報告書揭露品質與加強確信機構管理	• 提供永續報告書審閱結果及建議供企業參考。 • 2024年起擴大永續報告書審閱。
4.積極辦理教育宣導，培育永續人才	• 提供企業編製永續報告書之實務指引及揭露範例。 • 2024年舉辦永續資訊及溫室氣體盤查之宣導會。

資料來源：臺灣證券交易所彙總

二、證交所平台-引領產業發展

（一）鞏固既有產業引領多元產業發展

在人工智慧浪潮的帶領下，創新科技之運用成為產業發展不可或缺要素，臺灣高科技產業擁有完整的產業鏈。我國資本市場面對創新經濟時代來臨，證

交所持續配合國家推動產業發展政策，積極回應產業變遷及轉型，爰於 2021 年設立「臺灣創新板」，結合雙引擎(一般板及創新板)力量，除鞏固既有半導體及科技產業，亦聚焦新興產業發展。

為塑造更符合創新企業上市的資本市場環境，我們一直以來與新創業者站在同一陣線，證交所於 2025 年 1 月 6 日起實施臺灣創新板取消合格投資人限制之重大變革。藉由此次制度的優化調整，包含取消合格投資人限制、提升創新性審查嚴謹度、打造彈性友善籌資環境及強化投資人權益保障等四大主軸，證交所將全力孕育新創企業，冀打造臺灣創新板成為亞洲矚目之創新市場，匯聚全球具備創新性、未來發展性及競爭力之優質企業，從各面向完善新創生態圈及籌資管道，形塑具有「創新+永續」特色的上市新聚落，助力臺灣產業轉型升級。

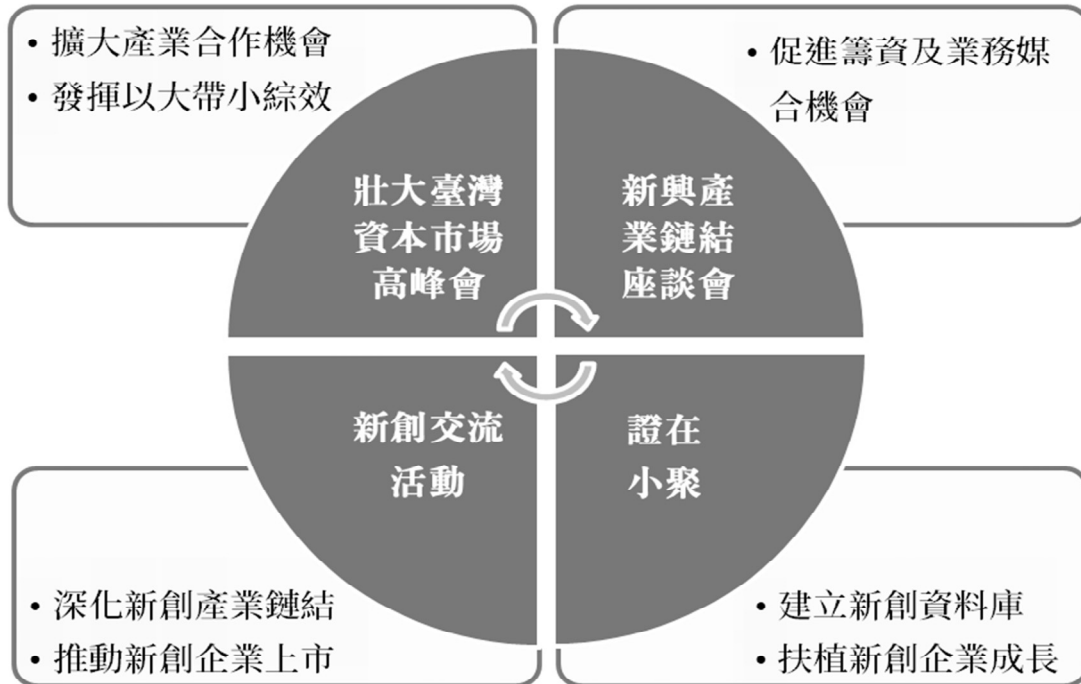
(二) 攜手公部門及新創資源 增加產業鏈結及籌資機會

為擴大產業鏈合作機會與發揮以大帶小綜效，證交所今(2024)年 9 月首度辦理「壯大臺灣資本市場高峰會」，邀集市值百億且獲利能力佳、公司治理評鑑前 5% 及近兩年新上市公司，透過永續議題之分享，亦提供各優質企業交流的平台，希望激發同業、異業公司合作的契機，以促進跨產業交流及業務發展綜效。

另就新創企業我們也透過產業類別劃分，舉辦「證在小聚」主題式交流活動，以及大型「新興產業鏈結座談會」(如圖 3)，除提供企業更精準的諮詢與媒合服務，亦可增進創新產業籌資機會，俾利協助新創事業成長及茁壯。

為助力新興產業發展，資本市場與國家政策站在同一陣線，證交所攜手國家隊包含國發會、數發部、經濟部中小及新創企業署等政府資源，以及數位時代、創業者共創平台基金會(AAMA)、台灣網路暨電子商務產業發展協會(TiEA)及創投(育)機構等新創社群，共同推廣資本市場上市途徑。

圖 3：證交所辦理產業交流活動與效益



資料來源：臺灣證券交易所彙總

2024 年以來證交所積極參與眾多新創交流活動，包含國際交流活動如韓國 Next Rise Expo、台日高峰會、新加坡 Switch Expo，暨我國國內的新創盛會，如 TIEA 台灣數位領袖圓桌論壇、AAMA 創業者共創平台社群年會、參與創投公會年會並辦理專場活動，另攜手碳交所聯合參展 2024 亞灣新創大南方以及自行參展 2024 Meet Taipei 等，證交所持續協助不同營運發展階段且具未來成長性之優質企業加入資本市場，奠定我國「新興產業」基石，孕育未來護國群山。

三、投資人-「增進企業曝光」：

（一）IR 議合服務平台

有鑑於中小企業對於投資人關係耕耘的資源有限，證交所傾集團資源，由子公司臺灣指數公司(TIP)建置「IR 議合服務平台(IR ENGAGE)」，結合「IR」、「議合」及「永續」三大元素及服務特性，為上市櫃公司及機構投資

人提供「法說會服務」、「ESG 加值服務」及「議合媒合」等三大服務功能(如圖 4)，主要協助上市櫃公司法人說明會預約服務及資訊鏈結，以期提升法說會辦理頻率，進一步增加企業曝光度。另透過多層次 ESG 資料庫，可支援機構投資人與企業 ESG 議合資訊，暨媒合機構投資人與企業議合會議等，提高上市櫃企業與機構投資人雙向溝通之機會。

圖 4：IR 議合服務平台三大功能

法說會服務	ESG 加值 資訊服務	議合媒合服務
• 整合證交所及證券商資源，提供免費場地及服務 • 提升法說會辦理頻率，增加企業曝光及深化投資人關係	• 提供多層次資料庫，對焦機構投資人與企業 ESG 議合主題	• 電子化媒合機構投資人與上市櫃公司 IR 及議合會議 • 增進機構投資人雙向溝通機會及管道

資料來源：臺灣證券交易所彙總

「IR 議合服務平台」已於 2024 年 11 月 1 日上線試營運，首先開放上市公司與機構投資人註冊，2025 年起將擴大推廣至上櫃公司。其設置宗旨即在於提供資源較不充裕之中小型上市櫃公司與投資人議合之媒介服務，未來將持續蒐集使用者意見，希望達到增進企業曝光、鼓勵溝通、深化投資人關係耕耘及推動永續發展。

（二）鼓勵法說會溝通

為提升上市公司財務業務資訊透明度，並增加投資人獲取企業訊息之管道，現行已規範本國上市公司每年應至少在中華民國境內自辦或受邀參加一次法人說明會。上市公司除透過定期揭露財務資訊呈現經營績效外，透過法人說明會向投資大眾說明營運績效、產業前景，或傳達經營理念與企業價值，除可提升公司與投資人間資訊透明度、強化資訊揭露品質、增加公司能見度之外，更能進一步建立與投資人良好溝通平台。

證交所每季以產業別邀集優質企業，舉辦主題式業績發表會，本(2024)年度已針對創新板、生技醫療產業、AI 產業鏈及車用電子暨汽車零組件等產業辦理，透過 webpro 及 youtube 進行活動線上直播，會後發布新聞稿宣傳等方式，協助上市公司增進曝光機會。同時，我們也鼓勵市值百億以上企業每年辦理 2 次以上法人說明會，長期希望可以朝法規強制全體上市公司辦理 2 次為主，藉此促進企業深化投資人溝通管道，提升企業能見度。

（三）增強國內外引資效能

在新冠肺炎疫情緩和之後，證交所於 2023 年重啟實地海外引資交流活動，走出臺灣前進國際，已陸續拜會星、日、紐約及那斯達克等交易所，亦與市場中介機構及機構投資人建立直接聯繫管道，並就國際趨勢及外資關注議題深入瞭解，積極擴展全球合作及曝光，持續研議優化臺灣資本市場之相關措施。

證交所持續以新區域開發及多元型態（實體及線上）雙軌並行模式進行引資，透過與國際證券商、保管銀行及各國交易所合作模式，借助其全球佈局之經營網絡及客戶資源，擴大投資者參與範圍，提高引資活動的曝光度與影響力。

今(2024)年以來已偕同主管機關前進歐洲拜會投資機構，首度與新加坡交易所合作共同行銷、並由新加坡企業組成參訪團來訪，此係連結臺新兩地跨國資本市場資源及商業交流之代表。本年度除於臺灣舉辦 2 場大型投資論壇，最大亮點係繼 2007 年後，我們又再次前往中東地區，開發新資金活水，推廣臺灣資本市場的優勢及發展潛力，亦尋求跨國合作機會，並藉此展示 TWSE 國際品牌力及競爭力。

（四）國際合作編製 ESG 新指數

證交所偕同臺灣指數公司(TIP)及國際指數公司 S&P Dow Jones Indices LLC(S&P)於 2024 年 11 月 25 日共同攜手合作發布「臺灣淨零轉型 ESG50 指數」，為臺灣市場提供專注於減碳和轉型為低碳經濟的上市股票組合，滿足發行人與投資者對於目前淨零碳排投資趨勢之需求，力求在全球邁向

淨零轉型的同時，透過 ESG 指數商品化應用提升臺灣上市公司的市場能見度與投資價值。

而證交所發行具差異化的新 ESG 指數商品，除了可推動 ESG 商品多元化外，亦可帶動永續責任投資，挹注 ESG 績效表現優異企業提升曝光度，激勵企業淨零轉型動能，助力臺灣邁向 2050 淨零碳排新紀元。

（五）優化資訊揭露平台

投資人係資本市場重要參與者，為提升投資環境友善度及增強資訊揭露透明度，證交所以優於國際資本市場提供資訊為目標，2024 年已陸續完成資訊揭露優化平台(如圖 5)，包含 ESG InfoHub、投資資訊中心 2.0、e 添富 2.0；另為貼近使用者需求，全新建置整合 IPO 資訊揭露專區及擴充 ESG 資料庫內容。針對投資人廣泛使用的公開資訊觀測站介面亦全面升級，透過重新架構功能選單、增設常用功能區塊、提升瀏覽流暢度等，大幅提高使用者便利性。證交所冀透過完善資訊揭露管道及優化使用者介面，提升投資人滿意度。未來亦持續收集使用者回饋意見，精進以滿足投資者的需求。

圖 5：資訊揭露平台優化情形



資料來源：臺灣證券交易所彙總

（六）強化英文資訊內涵

面對國際資本市場之競爭，證交所深刻體認國際化之重要性，為提升我國資本市場國際競爭力，自 2020 年開始推動資本市場雙語化政策，分成 4 階段逐步規範上市公司發布相關英文資訊，提升上市企業與國際投資人對話之能力。2024 年臺灣資本市場已獨步亞洲資本市場完成重大訊息、年度財務報告及股東會年報等重要資訊全面英文化揭露措施，此為資本市場走向金融國際化之重要里程碑。

未來證交所將持續朝提升英文資訊揭露品質、鼓勵企業出具英文版永續報告書及強化 ETF 英文資訊等目標前進，藉以吸引國內外資金參與，提高國際能見度。

我們持續引導企業增進對永續責任之認知，鼓勵產業創新發展，及促進市場參與者間之溝通，期許證交所充分發揮資本市場籌資平台功能，攜手市場參與者共創更具韌性及創新的資本市場，實現壯大臺灣資本市場價值目標，為所有利害關係人締造長遠價值。

參、未來展望

證交所於促進企業資本形成及經濟發展扮演重要角色，除見證臺灣經濟社會之變遷，亦經歷我國各階段的產業轉型。證交所一路走來，配合國家政策的推行，積極發揮籌資平台功能，協助暢通企業籌資管道、充裕產業資金，帶動整體經濟繁榮與成長，進而提升國家整體競爭力。

臺灣位居亞太中心樞紐，為全球科技產業重鎮，具備堅強厚實的產業聚落與基礎。在全球資本市場競爭日趨激烈之下，為維持臺灣資本市場永續及韌性，與主管機關攜手共同打造臺灣成為亞洲資產管理中心，透過證交所與櫃買中心合作成立資本市場服務團，結合多元且專業的推動措施，朝協助發行公司國際化發展、推出多元商品利於市場發展暨促進國際合作及結合機構培育市場專業人才等面向努力，善用創新思維建構更加友善及便捷的投資環境，致力提升臺灣資本市場能見度及國際競爭力。

一、協助發行公司國際化發展

證交所持續掌握國際發展潮流及國際資本市場脈動，除協助上市公司實踐永續精神以提升企業價值外，亦適時研議有利我國資本市場發展之項目，傾聽市場參與者的聲音，與時俱進調整法規制度及措施，如 2025 年我們將透過創新板 2.0 升級，以臺灣挺創新為主軸，推動具創新性、未來發展性及優質企業於創新板掛牌，打造臺灣創新板成為亞洲獨一無二創新資本市場。就已上市企業亦思考如何優化其募資管道，以利發行公司併購或策略合作，加速企業國際化發展。

二、推出多元商品利於市場發展

證交所積極推出多元新商品與新服務，包括主動式 ETF、被動式多資產 ETF、REITs 及更多包涵 ESG 元素之永續商品，同時研議 ETF 跨國掛牌及公共建設證券化等議題，引導大眾資金投入公共建設，以滿足市場參與者多元需求，擴大全民投資參與度。

三、促進國際合作及結合機構培育市場專業人才

證交所冀透過國際開拓行動，除積極與日本、韓國、新加坡及新南向等交易所建立互惠友好關係，同步深耕美國、歐洲及中東市場等，集結臺灣與他國資本市場資源，辦理各項業務交流，透過共同行銷或引資開發資金活水之實際行動，強化與國際金融中心的互動，亦加強曝光臺灣資本市場的優勢，提升臺灣資本市場於全球資本市場的地位。

除此之外，有鑑於人才培育之重要性，證交所亦將積極結合券商公會、期貨公會、投信顧公會、證基會及金融研訓院等機構，提供資源及系統性訓練，達成「人才永續」之目標。

肆、總結

資本市場變動加劇，正是重塑市場基礎、強化競爭優勢之重要時刻。展望未來，資本市場朝向永續、全球化及多元化的發展勢在必行。證交所將秉持「創

新」與「永續」的精神，致力於提升企業永續文化、扶植新創企業發展、形塑多元化上市新聚落、開發資金活水及推行投資標的多元化，進一步打造具有創造力、成長力、吸引力與競爭力的臺灣資本市場。

證交所將以穩健的腳步，扮演市場參與者最堅實後盾，持續致力於法規制度及溝通服務等面向之精進，建置更具效率之發行面環境。我們亦期待與所有資本市場參與者一起「攜手同行、邁向未來」，提升臺股競爭力並成為具有臺灣特色之亞洲資產管理中心，推升臺灣資本市場邁入下一紀元。

~ 投資股票小提醒~

公司治理好，投資少煩惱。公司治理評鑑結果及公司治理指數成分股，可做為您投資股票之參考。

(參考網址 <http://cgc.twse.com.tw/>)